

**EL ROL CENTRAL DE LA PERSONA**

 **Y**

 **LAS RELACIONES HUMANAS**

 **EN LA COMUNICACIÓN**

**¡Queridos amigos!**

**El Rector Mayor, Padre Ángel Fernández Artime, en la Propuesta programática del Rector Mayor a la Congregación Salesiana después del Capítulo General 28,** nos invita a entender la comunicación como experiencia viva del "sacramento salesiano" de la presencia en la cultura juvenil de nuestro tiempo.

**¿Qué significa esto para nosotros como educadores y comunicadores, en nuestro trabajo con los jóvenes,** en nuestras obras, en los sectores de la comunicación como la radio, el Boletín Salesiano, las web, los social network, las casas editoras, las revistas y otras iniciativas que realizamos en los diversos sectores de la comunicación?

**La palabra sacramento se refiere a la dimensión de lo sagrado, la señal visible de la realidad invisible.** Nuestra presencia como “sacramento de la comunicación” nos recuerda la Encarnación del Verbo, que se volvió la presencia visible de Dios en medio de nosotros.

**Dios manifiesta su amor de manera concreta, a través de la encarnación de su Hijo:** Y el Verbo se hizo carne y habitó entre nosotros (Gv 1, 14).

**La comunicación es fundamental para la presencia de la persona divina en la historia del hombre:** la Palabra es amor, relación, lenguaje, símbolo, escucha, encuentro y fraternidad.

**A través de la encarnación de la Palabra de Dios, hemos recibido el don de la libertad de comunicar,** de crear, de innovar, de continuar el proyecto de la creación, que es la comunicación de Dios.

**Como coautores de la comunicación del proyecto de Dios, tenemos la responsabilidad de construir relaciones que generen vida** y que promuevan la libertad de estar empeñados en la realidad concreta de las personas en sus comunidades.

**El verbo "vivir entre" tiene un significado en el corazón de la propuesta salesiana:** estar presentes, ser hospitalarios y caminar junto a los jóvenes.

**Nuestra presencia alegre y gratuita entre los jóvenes nos pone una pregunta fundamental:** ¿Quién es la persona que está presente y que comunica con ellos y para ellos?

**El salesiano, con su identidad consagrada, como discípulo del Señor es el comunicador de la alegría y del optimismo** porque sigue y ama a Jesucristo, el comunicador del Padre.

**La identidad del salesiano, del comunicador y del educador de los jóvenes, nos indica nuestra referencia y nuestra autoridad** para comunicar con el corazón del buen pastor.

**La identidad del comunicador salesiano encuentra su fuente en la paternidad espiritual de Don Bosco,** así como él la vivió en Valdocco.

**Como Don Bosco, comuniquemos con estilo salesiano,** con gentileza, con corazón abierto, con respeto, con simplicidad y alegría.

**Vivir es un "sacramento salesiano" en la comunicación y una actitud constante de conversión y de discernimiento pastoral,** de diálogo y de actualización sobre el lenguaje y sobre el mundo juvenil.

**Comunicar en un ambiente juvenil significa por lo tanto escuchar, dialogar, discernir personalmente y como comunidad,** de modo que la comunicación se vuelva un modo de ser, para la comunidad educativa y la familia.

**Vivir el “sacramento salesiano” de la presencia en la Comunicación, significa tener una mejor comprensión del ecosistema juvenil,** de sus lenguajes, de sus símbolos, de su modo de comunicar interactivo, instantáneo y proactivo.

**La comunicación es un modo de vivir la espiritualidad salesiana a través de las relaciones que son educativas y a través del acompañamiento,** la formación, la búsqueda del sentido de la vida y el empeño para construir una sociedad más empática y humana.

**El Papa Francisco, en su carta al Rector Mayor, el Padre Ángel Fernández Artime con motivo del bicentenario del nacimiento de san Juan Bosco**, el 24 de junio de 2015, ha presentado brillantemente este desafío:

"*Educar de acuerdo a la antropología cristiana, al lenguaje de los nuevos medios de comunicación y de las redes sociales;* que modelan profundamente los códigos culturales de los jóvenes y por lo tanto la visión de la realidad humana y religiosa".

**Los códigos culturales de los jóvenes son un lenguaje** y un modo de comunicar y de vivir.

**Estos códigos comunicativos están asociados a rituales ordinarios de la vida:** estudiar, comer, reunirse en familia, relacionarse con los amigos, interactuar online, hacer deporte, escuchar música, rezar, celebrar los rituales del dolor (sufrimiento, pérdida, enfermedad, muerte) y de la felicidad (salud, amigos, trabajo, diversión, servir a los otros, vida cristiana).

**Los rituales de los jóvenes se desarrollan en la vida cotidiana, en el ambiente sin confines de las relaciones humanas, en los ecosistemas culturales cotidianos,** dándoles nuevos lenguajes, transformándolos en nuevos códigos y sumergiendo sus vidas en nuevos contextos comunicativos, en redes interactivas y digitales.

**Vivamos y eduquemos por lo tanto, en ecosistemas juveniles,** en contextos humanos y culturales integrados, en donde la experiencia viva del "sacramento salesiano", de la presencia que se manifiesta comunicando la centralidad de la persona en las relaciones humanas y cristianas.

**Seamos siempre educadores y comunicadores en esta relación educativa,** porque caminamos con nuestros jóvenes y los amamos, allí en dónde se encuentran y nos esperan con nuestro corazón de buen pastor.

Con afecto fraterno

**P. Gildásio Mendes dos Santos – SDB**

**Consejero General para la Comunicación Social**

 Porto Alegre, 24 de noviembre de 2020